

Digital News Report Nederland 2026

Het Commissariaat voor de Media brengt sinds 2018 met het Digital News Report elk jaar in kaart hoe Nederlanders van 18 jaar en ouder zich informeren, wat hun informatiebehoeften zijn en hoe ze over de journalistieke media in ons land denken. Het onderzoek komt tot stand in samenwerking met het Reuters Institute for the Study of Journalism en wordt uitgevoerd in 48 landen wereldwijd. Met de data kunnen we ontwikkelingen in het nieuwsgebruik signaleren en agenderen, met als doel een robuuste nieuwsvoorziening te stimuleren.



Interesse in nieuws daalt

In 2018 had 61 procent van de Nederlanders nog (zeer) veel interesse in nieuws, in 2026 is dit 45 procent.

Vertrouwen in nieuws daalt

Vertrouwen in Nederlandse nieuwsmerken is stabiel en hoog. Vertrouwen in nieuws op sociale media is laag en sterk gedaald. Het wantrouwen neemt toe, inmiddels vertrouwt 21% van de Nederlanders het nieuws niet.

Gebruik van nieuws daalt

Gebruik van televisienieuws daalt sterk, met 16 procentpunten sinds 2018. Nieuwsmijden is bijna verdrievoudigd. In 2018 zei 4% vaak het nieuws te mijden, in 2026 is dat 11%.



Gebruik van nieuws, zoals lezen van online nieuws, luisteren van nieuwspodcasts en kijken van nieuwsvideo's, hangt samen met interesse en vertrouwen in nieuws. Dus hoe meer gebruik, hoe meer interesse en vertrouwen en vice versa.

cvdn.nl



Nieuw dit jaar: inzicht in nieuwsinfluencers

46%

van de 18- tot 24-jarigen volgt zelfstandige online nieuwsmakers of influencers die over nieuws praten. In totaal heeft 17% van de Nederlanders aandacht voor online nieuwsmakers of nieuwsinfluencers.



Toename gebruik AI-chatbots voor nieuws

7%

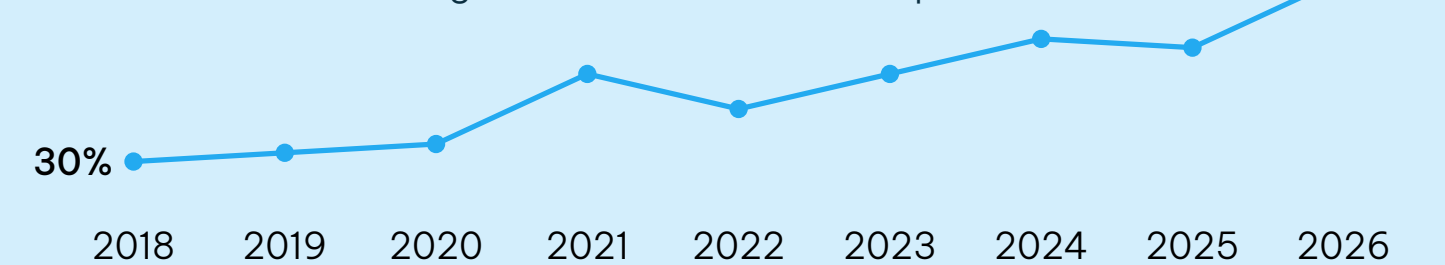
van de Nederlanders van 18 jaar en ouder gebruikt AI-chatbots, zoals ChatGPT, voor nieuws. Onder 18- tot 34-jarigen is dit 13%.

Slechts een derde klikt (bijna) altijd op originele bronnen in een AI-gegenereerd antwoord.

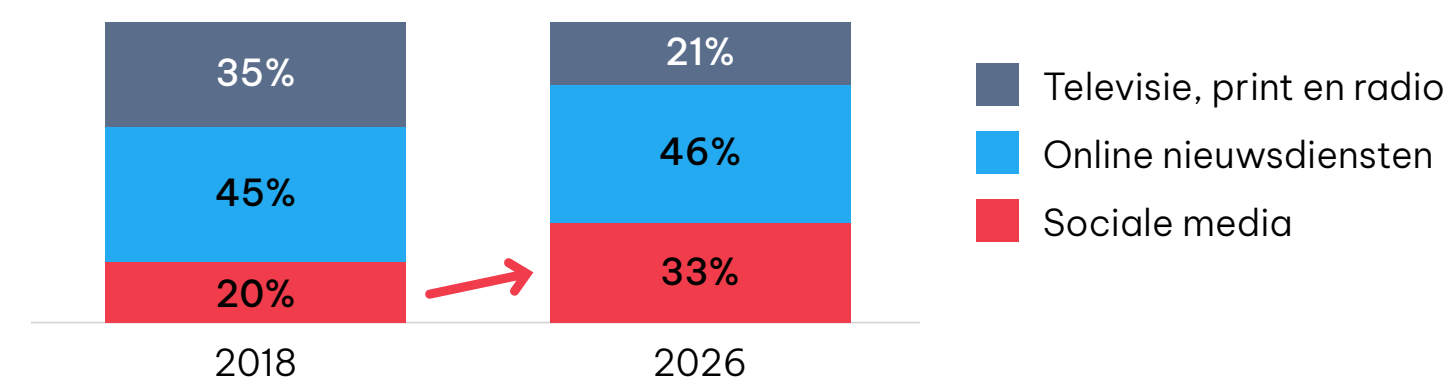
Zorgen over mis- en desinformatie flink toegenomen

51%

van de Nederlanders van 18 jaar en ouder maakt zich zorgen over wat er echt of nep is online.



Sociale media zijn in toenemende mate een belangrijke nieuwsbron voor 18- tot 34-jarigen



Onze aanbevelingen

We zien dat het nieuwsgebruik verschuift naar de grote internationale platforms, die daarmee poortwachters van het nieuws worden en bepalen wat mensen wel en niet zien. Het Commissariaat vindt dit een zorgelijke ontwikkeling. Wel zien we dat vertrouwen in nieuwsmerken in Nederland hoog en stabiel is. Dat moeten we koesteren en waarborgen. We doen daarom de volgende aanbevelingen om zowel gebruik, interesse en vertrouwen in nieuws te stimuleren.

Stimuleer nieuwsgebruik met wet- en regelgeving voor grote platformbedrijven

Met Europese wet- en regelgeving moeten democratisch gezondere sociale media-feeds actief gestimuleerd en afgedwongen worden. Dit is cruciaal voor een robuuste nieuwsvoorziening. In ons rapport [Naar democratisch gezonde feeds](#) vertellen we wat hiervoor de aanpak is. Met name de ontwikkeling van prominentiebeleid vinden we belangrijk. Professionele journalistiek moet zichtbaar en vindbaar zijn online.

Stimuleer nieuwsinteresse onder jongeren en verstevig het vertrouwen in nieuws

We zien dat de nieuwsmediasector met verschillende initiatieven kansen aanpakt nieuwsgebruik onder jongeren te stimuleren en het vertrouwen in nieuws te verstevigen. Zoals meer aanwezigheid op sociale media en meer transparantie over de journalistieke werkwijze. Maar door de verschuiving van het nieuwsgebruik naar de grote internationale platforms blijft dit een permanente uitdaging. We roepen nieuwsmedia op in te spelen op nieuwsbehoeften van jongeren en we bevelen aan manieren te zoeken om betrouwbare en geverifieerde content herkenbaar te maken.

Robuuste nieuwsvoorziening

Het Commissariaat vindt het belangrijk dat iedereen in Nederland een mening kan vormen op basis van een robuuste nieuwsvoorziening. Hiermee bedoelen we een divers nieuwsaanbod dat voldoet aan journalistieke normen, zichtbaar en vindbaar is en door een grote groep gebruikt wordt. Daarom focust het Commissariaat zich op het thema robuuste nieuwsvoorziening.